

The Climate Store

Felix, il più importante marchio alimentare svedese, ha ideato il *The Climate Store*, un negozio in cui i prezzi dei prodotti sono valutati in base al loro impatto sul clima: più sono le emissioni di anidride carbonica, maggiore è il prezzo.

In termini di impatto sul clima, la produzione alimentare è responsabile di circa un quarto delle emissioni mondiali di gas serra. Ma nonostante la sempre maggiore consapevolezza dei consumatori su tali impatti ambientali negativi e il desiderio di fare scelte migliori, può essere difficile sapere quali siano davvero gli alimenti migliori per l'ambiente.

Per questo l'azienda *Felix*, di proprietà di *Orkla Foods*, qualche giorno fa ha inaugurato il primo *negozio climatico* al mondo nel centro di Stoccolma. Il *The Climate Store* è un negozio in cui la valuta è l'equivalente di anidride carbonica (chiamata *CO2e*) e i clienti hanno un budget settimanale di 18,9 kg *CO2e*. Il prezzo dei prodotti in questo modo evidenzia il vero impatto della produzione alimentare sul clima, mostrando a prima vista differenze tra l'impronta ambientale degli alimenti di origine vegetale (basso impatto) e dei prodotti animali (alto impatto).

“Sarà entusiasmante vedere come reagiranno i clienti con la valuta CO2e e vedere se riescono a rimanere entro il loro budget settimanale”, ha detto Thomas Sjöberg, direttore marketing di *Felix*. *“Penso che aprirà gli occhi a molte persone vedere come certe scelte influenzano ciò che possono permettersi di avere nella stessa busta della spesa.”*

Il progetto *The Climate Store*, fa parte dell'impegno di Felix nel spiegare la connessione tra i prodotti che mangiamo e il loro impatto sul clima. L'impronta climatica di tutti i prodotti venduti dal marchio Felix è riportata sul sito dell'azienda, e all'inizio di questo autunno il marchio ha lanciato una nuova etichetta climatica per i soli prodotti ad "*Impronta climatica bassa*".